

Informieren Sie Kunden und Interessenten umfassend über Ihr Angebot!

Um eine nachhaltige Wirkung zu erzielen, muss Ihre Werbung in DasÖrtliche, Das Telefonbuch und den GelbenSeiten aufmerksamkeitsstark und übersichtlich gestaltet sein. Mit der Veröffentlichung der wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen verschaffen Sie sich einen weiteren Vorteil gegenüber Mitbewerbern. Nachfolgend eine Checkliste der nach unserer Erfahrung relevanten Anzeigeninhalte.

Kontaktdaten

- Postanschrift
- Telefon-Nummer
- Telefax-Nummer
- Mobilfunk-Nummer
- E-Mail
- Website

Vertrauenswürdigkeit

- Gründungsjahr
- Firmengröße
- Qualitätszertifikate
- Meisterbriefe
- Garantien
- Verbandsmitgliedschaften

Ihr Angebot

- Produkte
- Marken
- Dienstleistungen
- Hersteller
- Fachhändler
- Lizenzen

Gestaltung

- Firmenfarbe und -logo
- Zusatzfarbe/Hausfarbe
- Slogan
- Foto des Firmeninhabers/
der Geschäftsräume/Produkte
- übersichtliche Gestaltung

Ihr Service

- Öffnungszeiten
- Parkmöglichkeiten
- Notdienst
- Lieferbedingungen

Bei Fragen zu Werbung in DasTelefonbuch beraten wir Sie gerne.

Rudolf Röser Verlag und Informationsdienste AG, Fritz-Erlers-Straße 25, 76133 Karlsruhe
Telefon (07 21) 37 19-0, Telefax (07 21) 37 19-3 00, www.roeser-online.de